



TREXIMA

PEOPLE . PROFESSION . PROSPERITY

ODBORNÝ KARIÉRNÝ RAST

v súlade s inovačným potenciálom
a zmenami Priemyslu 5.0 v dizajne,
móde a odievaní

Názov kurzu:

Práca s databázami, digitálna dátová analýza a modelovanie dát ekonomiky práce v zmenených inovačných podmienkach Priemyslu 5.0 so zreteľom na zmeny v ľudských zdrojoch v dizajne, móde a odievaní v tom oblasť výroba odevov, výroba textilu, výroba kože a kožených výrobkov v SR.

Pre koho je kurz určený:

Kurz je určený pre sektorových špecialistov, HR manažérov a riadiacich pracovníkov spoločností, riadiacich pracovníkov stredných škôl, výchovných poradcov a kariérových poradcov, analytikov pracovných činností, mzdových špecialistov, personalistov, tvorcov reportov, zástupcov stavovských a profesijných organizácií, a pod., ktorí sa potrebujú naučiť získavať dáta, pracovať s dátami a databázami, analyzovať a vizualizovať dáta pomocou digitálnych nástrojov, interaktívnych reportov a dashboardov, interpretovať dáta pre stanovovanie strategických cieľov.

Dotknuté zamestnania (profesie) v členení podľa Štatistickej klasifikácie zamestnaní SK ISCO-08 sú:

- 11 Zákonodarcovia, vysokí štátni úradníci a najvyšší predstavitelia podnikov a organizácií
- 12 Riadiaci pracovníci (manažéri) administratívnych, podporných a obchodných činností
- 13 Riadiaci pracovníci (manažéri) vo výrobe a v špecializovaných službách
- 14 Riadiaci pracovníci (manažéri) v ubytovacích, reštauračných, obchodných a v ostatných službách
- 21 Špecialisti v oblasti vedy a techniky
- 23 Pedagogickí a odborní pracovníci vo výchove a vzdelávaní
- 24 Špecialisti administratívnych, podporných a obchodných činností
- 26 Špecialisti v oblasti práva, sociálnych vecí a kultúry
- 31 Technici a odborní pracovníci v oblasti vedy a techniky
- 33 Odborní pracovníci administratívnych, podporných a obchodných činností
- 34 Odborní pracovníci v oblasti práva, sociálnych vecí a kultúry a podobní pracovníci

Cieľ kurzu:

Poskytnúť absolventovi kurzu dátové zdroje, informácie, nástroje a postupy nutné pre kariérny a odborný rast manažovania ľudských zdrojov v dizajne, móde a odievaní v tom oblasti výroba odevov, výroba textilu, výroba kože a kožených výrobkov v SR a zároveň lepšie sa prispôbiť inovačným zmenám v rámci Priemyslu 5.0., ktorý zásadným spôsobom ovplyvňuje a bude významne ovplyvňovať zmenu vedomostí a zručností nutných pre výkon povolania. Kurz poskytne účastníkovi detailný manažérsky pohľad na analytické modely dát v oblasti ľudských zdrojov v dizajne, móde a odievaní. Účastník si vyskúša dátové modelovanie na relevantných sektorových dátach, zameraných na zmeny na trhu práce, vplyv inovácií a vývojových trendov Priemyslu 5.0, dôsledky krízových období na trhu práce, energetickej či materiállovej krízy. Metodologicky zvládne prácu s dátami za účelom ich efektívneho využitia v rámci stanovovania vývojových trendov a prognóz v oblasti rozvoja ľudských zdrojov. Naučí sa využívať nové digitálne techniky pre štatistickú analýzu dát a vytváranie informačných dashboardov. Súčasťou kurzu je aj oblasť bezpečnosti dát, bezpečné publikovanie vytvorených reportov a zabezpečené zdieľanie s kolegami a tiež optimalizácia výkonu analytických reportov.

Forma kurzu: Kombinovaná, dištančné/online

Metódy výučby: Prednáška, praktické ukážky, cvičenia, skupinová práca, workshop

Študijné materiály: Dátové sety v sektrovej štruktúre

Ukončenie kurzu: Certifikát

Lokalita: Bratislava/online

Jazyk kurzu: SK/CZ

Rozsah kurzu: 100 hodín

Požadované vstupné znalosti: Výhodou sú znalosti databáz a skúsenosti s analýzou dát a ich vizualizáciou.

Obsahová štruktúra:

MODUL 1 - Úvod do analýzy dát a využívanie nástrojov vizualizácie a tvorby dashboardov

- a. Metodológia a dátová analýza v oblasti zrozumiteľnosti, relevantnosti, koherentnosti a štatistickej dôveryhodnosti výsledkov
- b. Metodológia a dátová analýza v oblasti sektorovo špecifických ekonomických činností, produktov a služieb
- c. Metodológia a dátová analýza v oblasti sektorovo špecifických ľudských zdrojov
- d. Metodológia a dátová analýza v oblasti databázových zdrojov, dátových typov a výpočtových procedúr

MODUL 2 - Dátové zdroje a databázy

- a. Tvorba a úprava databáz
- b. Typy databáz
- c. Nastavenie dátových typov, relačné vzťahy
- d. Filtrovanie, práca s viacerými tabuľkami
- e. Integrita dát

MODUL 3 - Dátové zdroje

- a. Formy získavania dát
- b. Tabuľkový kalkulačtor - Excel
- c. Textové súbory
- d. Web zdroje
- e. Databázové zdroje

MODUL 4 - Dátová analýza krízových vývojových trendov na trhu práce s vplyvom na štruktúru ľudských zdrojov v dizajne, móde a odievaní

- a. Predstavenie študijného materiálu
- b. Postavenie oblasti dizajnu, módy a odievania v štruktúre národného hospodárstva v členení na: výrobu odevov, výrobu textilu, výrobu kože a kožených výrobkov
- c. Formy výpočtu a modelovania dát
- d. Metodológia a dátová analýza
- e. Modelovanie a využitie dát v rámci vizualizácie reportov a vytvárania strategických dashboardov

MODUL 5 - Dátová analýza krízových vývojových trendov na trhu práce s vplyvom na štruktúru ľudských zdrojov v dizajne, móde a odievaní v tom výroba odevov

- a. Metodológia a dátová analýza v oblasti vplyvu pandémie koronavírusu na pracovnosť a mobilitu ľudských zdrojov
- b. Metodológia a dátová analýza v oblasti vplyvu pandémie koronavírusu na produktivitu práce a na investície v sektore
- c. Metodológia a dátová analýza v oblasti vplyvu pandémie koronavírusu na zmeny v exporte a importe podľa tovarov a divízií
- d. Metodológia a dátová analýza v oblasti vplyvu pandémie koronavírusu na tržby a pridanú hodnotu v sektore
- e. Metodológia a dátová analýza v oblasti vplyvu pandémie koronavírusu na sektovo špecifickú zamestnanosť
- f. Metodológia a dátová analýza v oblasti spolupôsobenia krízových činiteľov na mieru sektovo špecifickej nezamestnanosti
- g. Metodológia a dátová analýza v oblasti vplyvu vojnového konfliktu na uplatnenie občanov Ukrajiny na trhu práce v Slovenskej republike
- h. Metodológia a dátová analýza v oblasti vplyvu vojnového konfliktu na zmeny v exporte a importe podľa tovarov a divízií
- i. Modelovanie a využitie dát v rámci vizualizácie reportov a vytvárania strategických dashboardov

MODUL 6 - Dátová analýza krízových vývojových trendov na trhu práce s vplyvom na štruktúru ľudských zdrojov v dizajne, móde a odievaní v tom výroba textilu

- a. Metodológia a dátová analýza v oblasti vplyvu pandémie koronavírusu na pracovnosť a mobilitu ľudských zdrojov
- b. Metodológia a dátová analýza v oblasti vplyvu pandémie koronavírusu na produktivitu práce a na investície v sektore
- c. Metodológia a dátová analýza v oblasti vplyvu pandémie koronavírusu na zmeny v exporte a importe podľa tovarov a divízií
- d. Metodológia a dátová analýza v oblasti vplyvu pandémie koronavírusu na tržby a pridanú hodnotu v sektore
- e. Metodológia a dátová analýza v oblasti vplyvu pandémie koronavírusu na sektovo špecifickú zamestnanosť
- f. Metodológia a dátová analýza v oblasti spolupôsobenia krízových činiteľov na mieru sektovo špecifickej nezamestnanosti

- g. Metodológia a dátová analýza v oblasti vplyvu vojnového konfliktu na uplatnenie občanov Ukrajiny na trhu práce v Slovenskej republike
- h. Metodológia a dátová analýza v oblasti vplyvu vojnového konfliktu na zmeny v exporte a importe podľa tovarov a divízií
- i. Modelovanie a využitie dát v rámci vizualizácie reportov a vytvárania strategických dashboardov

MODUL 7 - Dátová analýza krízových vývojových trendov na trhu práce s vplyvom na štruktúru ľudských zdrojov v dizajne, móde a odievaní v tom výroba kože a kožených výrobkov

- a. Metodológia a dátová analýza v oblasti vplyvu pandémie koronavírusu na pracovnú neschopnosť a mobilitu ľudských zdrojov
- b. Metodológia a dátová analýza v oblasti vplyvu pandémie koronavírusu na produktivitu práce a na investície v sektore
- c. Metodológia a dátová analýza v oblasti vplyvu pandémie koronavírusu na zmeny v exporte a importe podľa tovarov a divízií
- d. Metodológia a dátová analýza v oblasti vplyvu pandémie koronavírusu na tržby a pridanú hodnotu v sektore
- e. Metodológia a dátová analýza v oblasti vplyvu pandémie koronavírusu na sektovo špecifickú zamestnanosť
- f. Metodológia a dátová analýza v oblasti spolupôsobenia krízových činiteľov na mieru sektovo špecifickej nezamestnanosti
- g. Metodológia a dátová analýza v oblasti vplyvu vojnového konfliktu na uplatnenie občanov Ukrajiny na trhu práce v Slovenskej republike
- h. Metodológia a dátová analýza v oblasti vplyvu vojnového konfliktu na zmeny v exporte a importe podľa tovarov a divízií
- i. Modelovanie a využitie dát v rámci vizualizácie reportov a vytvárania strategických dashboardov

MODUL 8 - Dátové modelovanie prognózy vývoja na trhu práce v súvislosti s krátkodobými a strednodobými trendmi globálneho charakteru v dizajne, móde a odievaní v tom výroba odevov

- a. Metodológia a dátová analýza v oblasti input-output analýzy dovoznej náročnosti
- b. Metodológia a dátová analýza v oblasti materiálnej spotreby
- c. Metodológia a dátová analýza v oblasti energetickej účinnosti
- d. Metodológia a dátová analýza v oblasti emisií znečisťujúcich látok
- e. Modelovanie a využitie dát v rámci vizualizácie reportov a vytvárania strategických dashboardov

MODUL 9 - Dátové modelovanie prognózy vývoja na trhu práce v súvislosti s krátkodobými a strednodobými trendmi globálneho charakteru v dizajne, móde a odievaní v tom výroba textilu

- a. Metodológia a dátová analýza v oblasti input-output analýzy dovoznej náročnosti
- b. Metodológia a dátová analýza v oblasti materiálovej spotreby
- c. Metodológia a dátová analýza v oblasti energetickej účinnosti
- d. Metodológia a dátová analýza v oblasti emisií znečisťujúcich látok
- e. Modelovanie a využitie dát v rámci vizualizácie reportov a vytvárania strategických dashboardov

MODUL 10 - Dátové modelovanie prognózy vývoja na trhu práce v súvislosti s krátkodobými a strednodobými trendmi globálneho charakteru v dizajne, móde a odievaní v tom výroba kože a kožených výrobkov

- a. Metodológia a dátová analýza v oblasti input-output analýzy dovoznej náročnosti
- b. Metodológia a dátová analýza v oblasti materiálovej spotreby
- c. Metodológia a dátová analýza v oblasti energetickej účinnosti
- d. Metodológia a dátová analýza v oblasti emisií znečisťujúcich látok
- e. Modelovanie a využitie dát v rámci vizualizácie reportov a vytvárania strategických dashboardov

MODUL 11 - Tvorba reportov, tvorba dashboardov a reportov

- a. Možnosti vizualizácie údajov o trhu práce a vzdelávaní
- b. Príprava údajov o trhu práce a vzdelávaní na vizualizáciu
- c. Technologické pripojenie k údajom
- d. Kombinovanie a súvislosti údajov
- e. Vytváranie zostáv v Power BI
- f. Bezpečnosť a obmedzenia, prezentácie

MODUL 12 - Perspektíva zamestnaní na trhu práce z hľadiska výsledkov dátových modelov a analýz v dizajne, móde a odievaní v tom výroba odevov

- a. Identifikácia kľúčových zmien v dizajne, móde a odievaní v tom výroba odevov
- b. Identifikácia dopytu po povolaniach v súvislosti s inovačnými trendmi na trhu práce v dizajne, móde a odievaní v tom výroba odevov

- c. Identifikácia povolání s vysokou perspektívou zániku, resp. vplyvu inovačných trendov, náhlych a dlhotrvajúcich zmien na trhu práce na tieto povolania, rovnako aj prognózy kreovania nových povolání v dizajne, móde a odievaní v tom výroba odevov

MODUL 13 - Perspektíva zamestnaní na trhu práce z hľadiska výsledkov dátových modelov a analýz v dizajne, móde a odievaní v tom výroba textilu

- a. Identifikácia kľúčových zmien v dizajne, móde a odievaní v tom výroba textilu
- b. Identifikácia dopytu po povolaniach v súvislosti s inovačnými trendmi na trhu práce v dizajne, móde a odievaní v tom výroba textilu
- c. Identifikácia povolání s vysokou perspektívou zániku, resp. vplyvu inovačných trendov, náhlych a dlhotrvajúcich zmien na trhu práce na tieto povolania, rovnako aj prognózy kreovania nových povolání v dizajne, móde a odievaní v tom výroba textilu

MODUL 14 - Perspektíva zamestnaní na trhu práce z hľadiska výsledkov dátových modelov a analýz v dizajne, móde a odievaní v tom výroba kože a kožených výrobkov

- a. Identifikácia kľúčových zmien v dizajne, móde a odievaní v tom výroba kože a kožených výrobkov
- b. Identifikácia dopytu po povolaniach v súvislosti s inovačnými trendmi na trhu práce v dizajne, móde a odievaní v tom výroba kože a kožených výrobkov
- c. Identifikácia povolání s vysokou perspektívou zániku, resp. vplyvu inovačných trendov, náhlych a dlhotrvajúcich zmien na trhu práce na tieto povolania, rovnako aj prognózy kreovania nových povolání v dizajne, móde a odievaní v tom výroba kože a kožených výrobkov

Cena kurzu: 1 250 EUR s DPH

TREXiMA

TREXIMA Bratislava, spol. s r.o.

Drobného 29, 844 07 Bratislava, Slovenská republika

DIČ: 2020343996, IČ DPH: SK2020343996

www.trexima.sk

PROFIL ABSOLVENTA KURZU

ODBORNÝ KARIÉRNÝ RAST V SÚLADE S INOVAČNÝM POTENCIÁLOM A ZMENAMI PRIEMYSLU 5.0 v dizajne, móde a odievaní

Práca s databázami, digitálna dátová analýza a modelovanie dát ekonomiky práce v zmenených inovačných podmienkach Priemyslu 5.0 so zreteľom na zmeny v ľudských zdrojoch v dizajne, móde a odievaní v tom oblasť výroba odevov, výroba textilu, výroba kože a kožených výrobkov v SR.

Absolvent kurzu „Práca s databázami, digitálna dátová analýza a modelovanie dát ekonomiky práce v zmenených inovačných podmienkach Priemyslu 5.0 so zreteľom na zmeny v ľudských zdrojoch v dizajne, móde a odievaní v tom oblasť výroba odevov, výroba textilu, výroba kože a kožených výrobkov v SR“ získa nasledovné **teoretické vedomosti**:

- Ovláda vymedzenie pojmov štatistického vyhodnocovania dát v oblasti ľudských zdrojov
- Orientuje sa v metodológii a dátovej analýze z hľadiska zrozumiteľnosti, relevantnosti, koherentnosti a štatistickej dôverylosti výsledkov
- Ovláda súvislosti klasifikačných nástrojov v oblasti sektorovo špecifických ekonomických činností, produktov a služieb
- Pozná metodológiu vymedzenia pojmu sektorovo špecifická zamestnanosť a nezamestnanosť
- Pozná relevantné zdroje dát na analýzu ľudských zdrojov v podmienkach SR
- Pozná typy databáz
- Vie vytvárať databázy a ich upravovať
- Pozná podmienky integrity dát
- Vie nastaviť dátové typy a pozná zákonitosti relačných databáz
- Pozná techniky filtrovania a práce s viacerými tabuľkami
- Orientuje sa vo vplyvoch inovácií na ľudské zdroje v dizajne, móde a odievaní
- Orientuje sa vo vplyvoch pandémie na ľudské zdroje v dizajne, móde a odievaní
- Orientuje sa vo vplyvoch ozbrojeného konfliktu na Ukrajine na ľudské zdroje v dizajne, móde a odievaní
- Orientuje sa vo vplyvoch energetickej a materiállovej krízy na ľudské zdroje v dizajne, móde a odievaní
- Ovláda digitálne techniky na štatistickú analýzu dát
- Ovláda techniky vytvárania analytických reportov
- Ovláda základy bezpečnosti a ochrany dát a databáz

Absolvent kurzu získa tiež nasledovné **praktické zručnosti a kompetencie**:

- Vie efektívne komunikovať a kooperovať s tímom dátových analytikov
- Dokáže identifikovať zdroje dát a pracovať s relevantnými zdrojmi údajov
- Využíva rôzne typy databáz v praxi
- Po vytvorení databázu ju vie upraviť a aktívne využívať
- Používa relačné databázy
- Používa filtre a aktívne pracuje s viacerými tabuľkami
- Vie vizualizovať dáta pomocou digitálnych nástrojov
- Vie vytvoriť informačný dashboard
- Vie vytvoriť analytický report
- Vie metodologicky a dátovo pracovať s input-output analýzou
- Vie sa technologicky pripojiť k dátovým zdrojom
- Vie používať dátové zostavy v Power BI

Po absolvovaní kurzu má absolvent vytvorené znalostné a kompetenčné podmienky uplatniť nadobudnuté vedomosti, zručnosti a kompetencie v povolaniach, napr. sektorový špecialista, sektorový špecialista pre mapovanie vývoja ľudských zdrojov na trhu práce, supervízor pre stanovovanie potrieb trhu práce, HR manažér a riadiaci pracovník spoločnosti, riadiaci pracovník strednej školy, výchovný poradca a kariérový poradca, analytik pracovných činností, mzdový špecialista, personalista, tvorca reportov, zástupca stavovských a profesijných organizácií v dizajne, móde a odievaní.



TREXIMA Bratislava, spol. s r.o.

Drobného 29, 844 07 Bratislava, Slovenská republika

DIČ: 2020343996, IČ DPH: SK2020343996

www.trexima.sk